

Приложение № 3
к Договору о предоставлении
гранта № Г-303-1/15
от 24 июля 2015 г.

Итоговый отчет о реализации социально значимого проекта
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»

№ Г-303-1/15

Грантовое направление:

«Реализация проектов в области гражданского образования»

Грантополучатель:

«Частное образовательное учреждение «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг»

Название проекта:

«Образовательные программы по социальным коммуникациям для молодежи»

Сроки реализации проекта:

июль 2015 г. – сентябрь 2015 г.

Отчетный период:

июль 2015 г. – сентябрь 2015 г.

Аналитическая часть отчета

В рамках государственной поддержки неправительственных некоммерческих организаций Частным образовательным учреждением «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» реализуется социально-значимый проект «Образовательные программы по социальным коммуникациям для молодежи».

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом ИСЭПИ.

Описание содержания проделанной работы:

Всероссийский молодежный образовательный Форум «Территория смыслов на Клязьме», проходивший в августе 2015 года, объединил более 6000 молодых специалистов, чья сфера профессиональных интересов связана с гуманитарной и экономической наукой, преподаванием, а также представителей региональных органов власти, ответственных за реализацию молодежной политики в различных субъектах РФ.

В рамках Форума было успешно создано пространство самореализации, где участники мероприятия могли продемонстрировать свои таланты, найти единомышленников, получить общественную и государственную поддержку, создать сообщество молодых профессионалов.

В проекте приняли участие молодые люди из 78 субъектов Российской Федерации. Среди них:

- Города Москва, Санкт-Петербург, Севастополь.
- Республики Адыгея, Башкортостан, Бурятия, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Карелия, Республика Коми, Крым, Марий Эл, Мордовия, Северная Осетия-Алания, Саха Якутия, Татарстан, Тыва, Удмуртия, Хакасия, Чеченская Республика, Чувашия (21 Республика).
- Области Архангельская, Астраханская, Амурская, Белгородская, Брянская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Кемеровская, Кировская, Костромская, Курганская, Курская, Ленинградская, Липецкая, Магаданская, Московская, Мурманская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Орловская, Пензенская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Саратовская, Сахалинская, Свердловская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Томская, Тульская, Тюменская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская (45 областей).
- Автономные округа Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский, Ненецкий (3 автономных округа).
- Края: Алтайский, Забайкальский, Камчатский, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Приморский, Ставропольский, Хабаровский (9 краев).

Перед участниками Форума выступили более 200 известных ученых, признанных экспертов и почетных гостей, совместно с которыми молодые люди обсуждали ключевые задачи, стоящие перед

государством и обществом. Полученная информация и знания использовались участниками при разработке собственных тематических проектов.

Частным образовательным учреждением «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» в рамках молодежного Форума были реализован социально значимый проект «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ», в ходе которого были разработаны и проведены образовательные программы по двум направлениям:

- «командообразование, целеполагание и формирование профессионального сообщества» для молодых ученых и преподавателей экономических наук;
- повышение квалификации для молодых ученых и преподавателей общественных наук, представителей региональных органов власти, ответственных за реализацию молодежной политики.

Актуальность проекта «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» обоснована следующими факторами:

1. Вызовами и ожиданиями общества в отношении молодежи относительно ее готовности к возрастанию экономической, политической, социальной и пр. нагрузки на представителей молодого поколения.
2. Необходимостью формирования у молодежи принципиально новой, жизнеспособной в существующих социальных реалиях системы профессиональных и социальных компетенций.
3. Установкой общества на максимально глубокую и эффективную социализацию молодых людей, формирование у них установок на самостоятельность, сотрудничество и лидерских качеств.

Профессионалы, работающие с молодежью, должны понимать социальные, экономические и политические ценности, ожидания и проблемы молодого поколения, обладать знаниями о возрастных особенностях и задачах развития молодых людей, педагогических основах и технологиях работы с молодежью и пр. Кроме того, необходимо иметь навыки сотрудничества и работы в команде, организаторские способности и навыки целеполагания, развитый эмоциональный интеллект, способность и готовность к публичным выступлениям, то есть сформированные компетенции, необходимые для организации продуктивных социальных коммуникаций.

Цель проекта «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ МОЛОДЕЖИ» состояла в формировании коммуникативной грамотности молодежи для повышения эффективности социальных коммуникаций во всех значимых для современных молодых людей направлениях деятельности.

Задачи образовательных программ в рамках Проекта состояли в следующем:

1. Формирование у участников целостных знаний о молодежи, способности и готовности к взаимодействию с молодыми людьми в различных аспектах социальной коммуникации (научном, образовательном, социальном, инновационном, политическом и пр.).

2. Исследование специфики социальных коммуникаций молодежи и определение круга компетенций, развитие которых содействует повышению эффективности социальных коммуникаций молодежи.
3. Определение ключевых векторов активного обучения, направленного на развитие навыков социальной коммуникации, а также мероприятий активного обучения, в ходе которых наиболее эффективно будут развиты компетенции, необходимые для успешной социальной коммуникации.
4. Создание и реализация образовательных программ по социальным коммуникациям для молодежи, направленных на повышение коммуникативной грамотности молодежи.

Целевыми аудиториями образовательных программ данного проекта явились:

1. молодые ученые и преподаватели экономических наук (экономики, маркетинга, финансов и пр., сотрудники профильных НИИ).
2. молодые ученые и преподаватели общественных наук (юриспруденции, философии, политологии, социологии), а также представители региональных органов власти, ответственных за реализацию молодежной политики.

Особенность целевой аудитории проекта заключалась в том, что участники образовательной программы, одновременно работают с молодежью и при этом сами молодежью являются. По этой причине развитие навыков социальных коммуникаций, предусмотренное в Проекте, явилось значимым для молодых людей как в профессиональном аспекте, так и в персональном – для повышения собственной коммуникативной грамотности.

Основные результаты за период (количественные и качественные показатели):

В ходе реализации социально значимого проекта «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» были получены следующие результаты количественного характера.

1. В Проект вовлечено более 6000 молодых ученых и преподавателей экономических и общественных наук, представителей региональных органов власти, ответственных за реализацию молодежной политики.
2. В рамках образовательных программ для молодых преподавателей было прочитано 211 интерактивных лекций по 2 академических часа.
 - 120 лекций по командообразованию, целеполаганию и формированию профессионального сообщества,
 - 91 лекция в рамках курсов повышения квалификации.
3. Кроме лекционных, в образовательных программах были предусмотрены тренинговые форматы обучения. За время реализации проекта тренерами было проведено 164 тренинга не менее 6 академических часа каждый.

- 104 тренинга по командообразованию, целеполаганию и формированию профессионального сообщества,
 - 60 тренингов в рамках курсов повышения квалификации.
4. Участники получили возможность развить свои коммуникативные компетенции в рамках коммуникативных мастерских (2 академических часа каждая), которых в рамках проекта было реализовано 106.
- 60 коммуникативных мастерских в рамках образовательной программы по командообразованию, целеполаганию, формированию профессионального сообщества.
 - 46 коммуникативных мастерских в рамках образовательной программы курсов повышения квалификации.
5. Также слушатели имели возможность получить такую услугу как коучинг (краткосрочное консультирование по достижению цели), в целом в рамках Проекта участникам предоставлено 2 650 часов коучинговых консультаций в персональном и групповом формате.
- 1350 часов коучинга в рамках образовательной программы по командообразованию, целеполаганию, формированию профессионального сообщества.
 - 1300 часов коучинга в рамках образовательной программы курсов повышения квалификации.
6. Для участников курсов повышения квалификации был реализован формат обмена лучшими практиками в форме семинаров-модерации в объеме 16 семинаров по 3 академических часа каждый.

К проектированию и реализации мероприятий Проекта «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» была привлечена команда экспертов в сфере образования и развития молодежи, включающая в себя **65** преподавателей, тренеров и коучей, специализирующихся по заявленной в проектах тематике. Все участники команды преподавателей имеют высшее образование в сфере психологии, педагогики, менеджмента, экономики, маркетинга и пр. (одно и более), более 30 – степени кандидатов и докторов наук. Также эксперты являются сертифицированными специалистами по тематикам обучения, заявленным в Проекте, таким как командообразование, целеполагание, формирование профессионального сообщества, а также по развитию компетенций, необходимых для работы с молодежью.

Компетенции команды преподавателей в сфере активных методов обучения позволили использовать значительное количество образовательных форматов: интерактивные лекции, тренинги, коммуникативные мастерские, коучинг, кроме того, организовать в рамках образовательной

программы курсов повышения квалификации пространство для обмена лучшими практиками в формате семинаров-модераций.

Одним из ключевых фокусов внимания команды экспертов ЧОУ «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» стала задача обеспечения органичной включенности всех форматов образовательных программ в общую программу массового молодежного мероприятия - «Территории смыслов». Данная задача была в полном объеме решена.

Образовательные программы логически выстроены и реализованы таким образом, чтобы дополнять ключевые принципы организации Форума как открытого пространства самовыражения и самореализации молодежи, создания сети профессиональных и личных контактов, обмена мнениями и идеями. Мероприятия образовательной программы вписывались в программу Форума и по форматам образовательных событий (предлагались короткие, от 1 до 6-7 академических часов, содержательно плотные, коммуникативно интенсивные образовательные форматы), а также укладывались в общий тайминг Форума. Также следует отметить, что развиваемые в тренингах и коучинге навыки социальных коммуникаций участники могли практически сразу апробировать в разнообразных активностях, предусмотренных основной программой Форума, и получить положительные результаты.

В образовательных программах по обоим направлениям использовались методы активного обучения и развития, которые отвечают инновационному духу Форума.

Образовательные программы содействовали также и реализации такой задачи молодежного Форума, как создание профессиональных сообществ молодых людей. Заложенные в рамках обучения и развития навыки социальных коммуникаций дают основания предполагать, что сложившаяся в образовательном и коммуникативном пространстве Форума профессиональная общность не распадется со временем, а будет укрепляться и развиваться в дальнейшем.

Для реализации образовательных программ были избраны активные форматы обучения (интерактивные лекции, тренинги, коучинг, обмен лучшими практиками). Активное обучение основано на принципах гибкости, элективности, индивидуальном подходе, взаимообучении, сотрудничестве и максимальной вовлеченности обучаемых в процесс обучения.

Также в ходе разработки образовательных программ сконструирована система принципов, которая позволила добиться максимальной эффективности обучения и развития молодых людей – участников молодежного Форума. Данная система принципов характеризуется непротиворечивостью и взаимодополняемостью. Она нацелена на создание синергетического эффекта в обучении. Отметим принцип интереса, состоящий в том, что темы обучающих программ отвечали возрастным задачам развития молодых людей, были адекватны их профессиональной деятельности и персонально интересны для участников форума, принцип активного участия в обучении (использование активных форм обучения (тренинги, коучинг, обмен лучшими практиками и пр.) для максимальной интерактивности, при которой навыки социальной коммуникации сразу тестировались молодыми людьми и закреплялись в их социальной практике, принципы выбора, добровольности,

проактивности, краткосрочности, одержательной плотности учебных форматов, а также принципы индивидуальности и событийности.

Определены также и критерии, по которым можно оценивать успешность реализации обоих направлений образовательных программ. Среди критериев успешности можно назвать следующие:

- Удобные учебные форматы, в которых молодые люди успевали одновременно и получить знания, и в применить их в безопасной среде в специально организованных преподавателями практиках социальной коммуникации.
- Практичность предлагаемых техник социальных коммуникаций: применялись работающие, многократно проверенные методы, способы, технологии социальной коммуникации, результаты применения которых не нужно было долго ждать.
- Система обратной связи, помогающей профессиональному и персональному росту, которая обеспечивалась в большинстве образовательных форматах Проекта (тренингах, коучинге, коммуникативных мастерских).
- Глубокая связь учебных тем с жизненными практиками молодых людей: обоснованный выбор направлений развития социальных коммуникаций позволял участникам получать быстрые ответы на конкретные жизненные вопросы, что, безусловно повышало конкурентноспособность молодежи в профессиональной сфере, а эффективность в реальной жизни.

Для реализации данного проекта была организована доставка 325 лекторов легковыми автомобилями и обеспечено их проживание в палаточном городке в течение 5 недель в период с «24» июля по «28» августа 2015 года.

Значимость полученных результатов и потенциальные области их применения:

Социальная значимость Проекта обусловлена его нацеленностью на решение важной для молодежи социальной задачи. Ключевая социальная задача, решаемая в данном Проекте, связана с тем, что молодые преподаватели и ученые (участники программы) по окончании обучения имеют обширные знания в рамках своей профессии, которые позволяют им выполнить профессиональные задачи.

В то же время в процессе вхождения в профессию, тем более такую социально-ориентированную, как преподавание и научная деятельность, где взаимодействие играет решающую роль, молодые люди обнаруживают определенный дефицит практикоориентированных знаний в социальной коммуникации. В повседневном рабочем контексте возникают сугубо практические вопросы, связанные с тем:

- как выстраивать деловые отношения в организации и коллективе,
- как оказывать влияние на студентов и коллег,
- как убедительно представлять свои проекты и разработки,
- как формировать команду и добиваться с ней результата,
- как ставить и обосновывать профессиональные цели,
- как организовывать коммуникацию в профессиональном сообществе и т.п.

Образовательные программы по социальным коммуникациям были призваны заполнить именно этот дефицит, сформировав систему компетенций (знаний и умения применять их в практике решения жизненных задач) в области организации качественных взаимодействий в значимых для молодежи сферах жизни.

Высокая социальная значимость проекта связана также и с тем, что образовательные программы были спроектированы с учетом того жизненного контекста, в котором молодые люди – участники программы будут решать задачи социальной коммуникации. Например, для успешной реализации в профессиональной сфере необходимы навыки грамотной постановки целей, сотрудничества и работы в команде, самоорганизации, цивилизованной конкуренции, умение вести переговоры, доносить и отстаивать собственные идеи и убеждения, понимать чувства других людей и учитывать это в работе, умение организовать других для выполнения задач и т.п. Для взаимодействия в рамках образования нужно четкое целеполагание, ответственность и самоорганизация, умение творчески мыслить, сотрудничать в проектной деятельности, для социальных коммуникаций с государственными и частными структурами нужны переговорные умения, целеполагание и так далее. Безусловно, для успеха во всех сферах социальной коммуникации необходимо уметь предотвращать и разрешать конфликты, противодействовать манипуляциям, обладать навыками уверенного поведения и цивилизованного влияния и пр.

Для решения этих задач социальной коммуникации преподавателями, тренерами и коучами проекта были определены ключевые направления обучения, определены форматы и содержание учебных мероприятий:

Командообразование – совместная деятельность для достижения общей цели (предполагает навыки сотрудничества, совместной генерации идей, переговоров, влияния, ответственности).

Целеполагание – процесс, структурирующий любые коммуникации, деловые и персональные, выбор одной или нескольких целей с описанием их параметров для контроля их реализации.

Формирование профессионального сообщества (нетворкинг) – это современный навык создания, поддержки и развития социальной сети контактов, требующий контактности, умения вести диалог, слушать и слышать, ассертивности, умение говорить «нет», умение оказывать поддержку, выражать просьбы, критиковать и принимать критику, сочувствовать и сопереживать, сохранять дистанцию в общении и поддерживать свое личное пространство.

Лидерство – умение принимать ответственность за достижение результата, за коллектив (группу) людей, вдохновлять и мотивировать, оказывать поддержку и пр.

Креативность. Творческая свобода, новый взгляд на традиции – вот то ценное, что привносит молодежь в общество, поэтому обучение тому, как поддерживать в форме творческое мышление имеет принципиальное значение как для профессиональной, так и для личной сферы жизни молодежи.

Эмоциональный интеллект – умение понимать эмоции свои и других людей и учитывать их роль в совместной деятельности.

Личная эффективность, которую составляют навыки самоорганизации событий и времени своей жизни, управление стрессом и настроением, переговорные и презентационные навыки.

Еще одно направление обучения в рамках проекта было связано с повышением компетентности участников в сфере работы с молодежью. Данная задача решалась в процессе реализации лекционных учебных форматов по таким направлениям, как «Психологические основы работы с молодежью», «Педагогическое обеспечение работы с молодежью», «Основы социологии молодежи», «Социальные технологии работы с молодежью», «Менеджмент в молодежной политике», «Молодежные субкультуры», «Карьерные стратегии молодежи», «Молодежь в сфере образования и науки», «Межэтническая коммуникация в молодежной среде».

Кроме повышения информированности и качества знаний в ключевых дисциплинах по работе с молодежью, в программе курсов повышения квалификации значительное место уделено формированию и развитию таких компетенций, как лидерство, работа в команде, личная эффективность, целеполагание, организация профессионального сообщества, творчество, результативное взаимодействие с людьми и пр. Эти компетенции формировались в таких форматах активного обучения, как тренинг, коучинг, коммуникативные мастерские.

Значимым форматом образовательной программы курсов повышения квалификации явился формат семинара-модерации по обмену лучшими практиками, целью которого явилась организация диалоговых площадок для специалистов по работе с молодежью. Данный метод позволяет использовать ресурсы совместного мышления, сравнить и совместить разные взгляды, а также повысить мотивацию специалистов по работе с молодежью, поскольку опирается на их собственные достижения, получить выработанные решения конкретных проблем в работе с молодежью, обменяться мыслями и новыми идеями, проверить их на жизнеспособность.

Модерации и обмен лучшими практиками был реализован по таким направлениями, как «Современные формы работы с молодежью», «Проблемы социальных коммуникаций в молодежной среде», «Направления и формы повышения квалификации специалистов по работе с молодежью».

Для реализации данного проекта была организована доставка 325 лекторов легковыми автомобилями и обеспечено их проживание в палаточном городке в течение 5 недель в период с «24» июля по «28» августа 2015 года.

Обзор и характер проведенных за отчетный период мероприятий информационного сопровождения проекта, копии публикаций и другие материалы СМИ о проведенных мероприятиях (если были):

Мероприятия информационного сопровождения в проекте не запланированы.

Наличие и характер незапланированных результатов:

К незапланированным результатам реализации проекта «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» в организационном плане можно отнести увеличение объема обучающих мероприятий. В рамках образовательной программы повышения квалификации было проведено 60 тренингов вместо 10, запланированных в

Календарном Плане. Также реализованы следующие форматы, которые изначально не были предусмотрены Календарным Планом:

- 106 коммуникативных мастерских: 60 по образовательной программе командообразования, целеполагания и повышения квалификации, 46 по образовательной программе курсов повышения квалификации.
- 2650 часов коучинга: 1350 часов образовательной программе командообразования, целеполагания и повышения квалификации, 1300 часов по образовательной программе курсов повышения квалификации.
- обмен лучшими практиками в форме семинаров-модераций, реализованный в образовательной программе курсов повышения квалификации в объеме 16 занятий по 3 академических часа каждое.

Оценка успешности реализации проекта за отчетный период:

Социально значимый проект «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» можно считать реализованным с высокой степенью успешности.

Успешность реализации проекта была обусловлена актуальностью проблематики обучения, проработанной с участниками в рамках проекта. Обучение навыкам социальных коммуникаций в целом повышает готовность молодых людей к возрастанию экономической, политической, социальной и пр. нагрузки на представителей молодого поколения со стороны общества, формирует у молодежи жизнеспособную в существующих социальных реалиях систему профессиональных и социальных компетенций, а также установок на самостоятельность, сотрудничество и лидерских качеств.

Профессионалам, работающим с молодежью, Проект позволил глубже понять социальные, экономические, политические ценности, ожидания и проблемы молодого поколения, получить знания о возрастных особенностях и задачах развития молодых людей, педагогических основах и технологиях работы с молодежью и пр. Кроме того, приобрести навыки сотрудничества и работы в команде, организаторские способности и навыки целеполагания, развитый эмоциональный интеллект, способность и готовность к публичным выступлениям, то есть сформированные компетенции, необходимые для организации продуктивных социальных коммуникаций. Существенным вкладом в повышение квалификации явилась возможность транслировать и обсудить с коллегами лучшие практики в работе с молодежью.

В процессе работы команда экспертов проекта реализовала все поставленные задачи. Была исследована специфика социальных коммуникаций молодежи, что позволило определить круг компетенций, развитие которых содействует повышению эффективности социальных коммуникаций молодежи.

На основе этого определены ключевые векторы активного обучения (командообразование, целеполагание, нетворкинг, лидерство, эмоциональный интеллект, творчество и пр.), а также мероприятия активного обучения, в ходе эти компетенции будут наиболее эффективно развиваться

(интерактивные лекции, тренинги, коучинг, коммуникативные мастерские). Были разработаны и реализованы все запланированные программы и мероприятия, что существенно повысило коммуникативную грамотность молодежи.

Также успешность проекта связана с тем, что у профессионалов, работающих с молодежью, сформированы более целостные знания об этой социальной группе, повышена способность к продуктивному взаимодействию с молодыми людьми в различных аспектах социальной коммуникации (научном, образовательном, социальном, инновационном, политическом и пр.).

Именно такая детальная проработка всех поставленных в образовательной программе задач позволила команде преподавателей, коучей и тренеров ЧОУ «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» реализовать все учебные форматы проекта на высоком уровне качества и обеспечить значимый для молодых участников баланс пользы и интереса в процессе обучения.

Командой преподавателей, тренеров и коучей, задействованных в проекте «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» были определены основные фокусы внимания, принципы проектирования и реализации образовательных программ для молодежи, а также форматы образовательных мероприятий. Использование данной системы принципов и форматов позволяет качественно спланировать и эффективно реализовать образовательные программы для молодежи, интегрированные в массовые молодежные мероприятия, практически по любым направлениям обучения и повышения квалификации. Это позволяет сделать уверенное предположение о тиражируемости образовательной программы по социальным коммуникациям и возможности включения ее (либо ее элементов) как составной части в другие молодежные форумы, фестивали и пр.

Процесс разработки и реализации социально значимого Проекта был серьезным вдохновляющим вызовом для команды экспертов ЧОУ «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» и, безусловно, способствовал росту профессиональной компетенции преподавателей, лекторов и коучей. К профессиональным вызовам данного Проекта можно отнести: высокую содержательную и событийную плотность образовательных форматов Проекта; преобладание активных методов обучения; обеспечение значительный выбор тем для обучения. Также вызовом являлась работа с большим количеством участников в практически в режиме нон-стоп. Эти вызовы предъявили серьезные требования к процессу формирования и качеству работы команды преподавателей, тренеров и коучей. Все участники команды должны быть профессионалами тематиках обучения, заявленных в образовательных программах, знать возрастные и социальные особенности молодежи как категории, обладать творческим потенциалом для генерации идей для данного Проекта, высокой стрессоустойчивостью и жизнестойкостью для работы в таком высоком темпе, а также уметь на высоком уровне понимания взаимодействовать друг с другом для решения задач Проекта.

ЧОУ «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» удалось подобрать команду экспертов, обладающих данными характеристиками, которая с высоким уровнем качества реализовала данный социально значимый проект.

В результате сформировалась высококачественная команда, которая способна реализовать полный проектный цикл от разработки идеи, структуры и содержания образовательных программ до реализации его для молодежной аудитории.

Также следует отметить, что команда экспертов ЧОУ «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» очень точно совместила формат массового молодежного мероприятия с форматами образовательных событий, что позволило обеспечить эффективность обучения.

Есть уверенность, что данная команда профессионалов в области образования и развития сможет и в дальнейшей реализовывать подобные мероприятия на высоком уровне качества и ответственности.

Для реализации данного проекта была организована доставка 325 лекторов легковыми автомобилями и обеспечено их проживание в палаточном городке в течение 5 недель в период с «24» июля по «28» августа 2015 года.

Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта за отчетный период:

Недостатки в ходе реализации Проекта не выявлены, все мероприятия реализованы согласно Календарному Плану.

Общие выводы о реализации проекта за отчетный период:

В качестве **общих выводов реализации** социально значимого проекта «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» можно отнести следующее:

1. В образовательной программе приняли участие и получили знания и навыки в сфере социальных коммуникаций более 6000 представителей научной и преподавательской молодежи, представителей органов власти, отвечающих за работу с молодежью. В процессе совместного обучения у молодых людей сформировалось **разделяемое видение и общее знание и понимание относительно молодежных коммуникаций** в профессиональной и личной среде. Наличие такого разделяемого видения будет содействовать укреплению личных и профессиональных связей между представителями одного поколения и схожих профессиональных групп. Это будет способствовать распространению лучших идей и практик в преподавательских и научных профессиональных сообществах, создаст условия для формирования проектных команд, решающих значимые для общества задачи, а также даст большие возможности для поддержки и взаимопомощи внутри данной общности молодых людей.
2. Участники образовательной программы реализовали уникальную возможность повысить свою **коммуникативную грамотность** в принципиально значимых для современного молодого профессионала областях социальных коммуникаций, таких как командообразование, лидерство, целеполагание и т.п. Образовательные инвестиции, сделанные участниками образовательной программы в развитие навыков социальных коммуникаций, позволят молодым людям более уверенно отвечать на вызовы, предъявляемые обществом и профессией, быть более

конкурентноспособными на рынке труда, наилучшим образом выполнять свою профессиональную деятельность.

3. Командой преподавателей, тренеров и коучей ЧОУ «КЛАСС. Тренинг. Коучинг. Консалтинг» была создана практик-ориентированная программа развития навыков социальных коммуникаций для молодежи:

- определены принципы, которым образовательная программа должна соответствовать, чтобы быть результативной в молодежной аудитории,
- определены направления развития компетенций молодежи в сфере наиболее значимых для молодых людей социальных коммуникаций,
- спроектирована структура, содержание и рабочие форматы образовательных мероприятий, которые одновременно отвечают требованиям, относящимся к результативности обучения, актуальным запросам молодежи и соответствуют тем образовательным мотивам, которые предъявляют молодые люди к образовательным мероприятиям.

Данная образовательная программа может стать **методологической основой для проектирования** адресованных молодежи образовательных программ, интегрированных в массовые молодежные мероприятия.

4. К дополнительным эффектам Проекта можно отнести то, что усилиями экспертов (преподавателей, тренеров, коучей) была создана особая коммуникативно обогащенная среда. В подобной среде участники не только смогли проработать, развить, сформировать навыки социальных коммуникаций, но и с помощью механизма обратной связи от ровесников и ведущих программ лучше поняли особенности и задачи развития своего возраста (молодости), осознали особенности положения молодежи как социальной группы и предъявляемые к ней социальные ожидания. Это, безусловно, содействовало решению ключевых задач развития молодости: повышению социальной зрелости молодых людей и более четкому пониманию собственной идентичности.

5. Для реализации данного проекта была организована доставка 325 лекторов легковыми автомобилями и обеспечено их проживание в палаточном городке в течение 5 недель в период с «24» июля по «28» августа 2015 года.

Таким образом, **высокая социальная ценность и значимость проекта «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»** обусловлена уникальной возможностью, предоставленной молодым людям – участникам образовательной программы, а именно: возможностью сделать образовательные инвестиции в свое профессиональное и персональное развитие и создать жизнеспособную в современных условиях систему социальных компетенций. Это, безусловно, оказало позитивное влияние на формирование у молодых людей установок на сотрудничество, самостоятельность и содействовало повышению эффективности молодежи как социального ресурса современного общества. Можно с уверенностью утверждать, что данный социально значимый проект выполнен в соответствии со «Стратегией развития молодежи России на период до 2025 года» и работает на



109028, г. Москва Яузская ул.
д.1/15 стр 5., 3 этаж
(495) 967-36-30
info@klacc.ru
www.klacc.ru

решение задачи обеспечения интенсивного роста человеческого капитала и кардинального повышения качества имеющегося молодежного человеческого ресурса.

Приложение № 4
к Договору о предоставлении
гранта № Г-303-1/15
от 24 июля 2015 г.

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА

реализации социально значимого проекта

«Образовательные программы по социальным коммуникациям

для молодежи»

(наименование проекта)

Мероприятие	Сроки по календарному плану (период)	Фактические сроки реализации	Полученные итоги
<p>1. Реализация образовательной программы по командообразованию и целеполаганию, формированию профессионального сообщества</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ЦА: молодые ученые и преподаватели экономических наук ✓ Не менее 3000 слушателей ✓ Не менее 120 лекций по 2 академических часа каждая ✓ Не менее 104 тренингов по 6 академических часа 	июль – сентябрь 2015 г.	24 июля – 28 августа 2015 г.	<p>Реализована образовательная программа по командообразованию и целеполаганию, формированию профессионального сообщества.</p> <p>Приложение № 1. Отчет о реализации образовательной программы по командообразованию, целеполаганию, формированию профессионального сообщества.</p> <p>Приложение № 1.1. Образовательная программа по командообразованию и целеполаганию, формированию профессионального сообщества;</p> <p>Приложение № 1.2. Список слушателей.</p> <p>Приложение № 1.3. Список лекторов и; коучей с описанием их компетенций;</p> <p>Приложение № 1.4. Тезисы/ программы лекций и презентации тренингов.</p> <p>Приложение № 1.5. Фотоотчет о проведении образовательной программы.</p>
<p>2. Реализация образовательной программы курсов</p>	июль – сентябрь 2015 г.	24 июля – 28 августа 2015 г.	<p>Реализована образовательная программы курсов повышения квалификации.</p>

<p>повышения квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ЦА: молодые ученые и преподаватели общественных наук, представители региональных органов власти, ответственных за реализацию молодежной политики ✓ Не менее 3000 слушателей ✓ Не менее 80 лекций по 2 академических часа каждая ✓ Не менее 10 тренингов по 6 академических часа 			<p>Приложение № 2. Отчет о реализации образовательной программы курсов повышения квалификации.</p> <p>Приложение № 2.1. Образовательная программа курсов повышения квалификации.</p> <p>Приложение № 2.2. Список слушателей.</p> <p>Приложение № 2.3. Список лекторов и; коучей с описанием их компетенций;</p> <p>Приложение № 2.4. Тезисы/программы лекций и презентации тренингов.</p> <p>Приложение № 2.5. Фотоотчет о проведении образовательной программы.</p>
<p>3. Обеспечение проживания лекторов образовательных программ и слушателей образовательной программы курсов повышения квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 65 лекторов в неделю ✓ 5 недель 	<p>июль – сентябрь 2015 г.</p>	<p>24 июля – 28 августа 2015 г.</p>	<p>Обеспечено проживание лекторов образовательных программ и слушателей образовательной программы курсов повышения квалификации.</p> <p>Приложение № 3. Отчет по обеспечению проживания лекторов образовательных программ и слушателей образовательной программы курсов повышения квалификации;</p> <p>Приложение № 3.1. Список лекторов.</p>

<p>4. Транспортное обеспечение лекторов образовательных программ и слушателей образовательной программы курсов повышения квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 65 лекторов в неделю ✓ 5 недель 	<p>июль – сентябрь 2015 г.</p>	<p>24 июля – 28 августа 2015 г.</p>	<p>Осуществлено транспортное обеспечение лекторов образовательных программ и слушателей образовательной программы курсов повышения квалификации.</p> <p>Приложение № 4 Отчет по транспортному обеспечению лекторов образовательных программ и слушателей образовательной программы курсов повышения квалификации;</p> <p>Приложение № 4.1. Список лекторов.</p>
<p>5. Итоги реализации проекта</p>	<p>сентябрь 2015 г.</p>	<p>29 августа – 30 сентября 2015 г.</p>	<p>Подготовлена аналитическая записка по итогам реализации проекта:</p> <p>Приложение № 5;</p> <p>Создана презентация результатов реализации проекта в формате Power Point: Приложение № 6.</p>